

10 JOURS POUR CONVAINCRE AVEC MON BUSINESS PLAN

Construire & conduire un projet entrepreneurial.

BGE
Ille et Vilaine
3, rue d'Espagne
35000 RENNES

Tél : **02 99 86 07 47**

@ contact@bge35.fr

www.bge.asso.fr

Contact pour la formation
Mathieu AUMARD
mathieu.aumard@bge35.com

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1 Être guidé dans la construction de son projet et en vérifier la faisabilité,
- 2 Acquérir des compétences clés, des outils et une méthodologie pour réussir votre création,
- 3 Personnaliser son business plan et devenir autonome dans son élaboration.

PUBLIC VISÉ

Toute personne qui souhaite acquérir de la méthodologie pour faire aboutir son projet de création ou de reprise d'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise (de la micro-entreprise à la TPE/PME) ou d'association.

PROGRAMME

5 MODULES ADAPTÉS À VOS BESOINS ET VOS PROBLÉMATIQUES

- 1 Suis-je fait pour être chef d'entreprise ?
- 2 Quelle stratégie commerciale ?
- 3 Comment communiquer efficacement ?
- 4 Construire une entreprise pérenne.
- 5 Choisir son statut juridique.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques,
- Exposés, échanges d'expériences et témoignages,
- Mises en situation à partir d'exercices, cas pratiques et jeux de rôles,
- Remise de supports pédagogiques aux stagiaires,
- Accès aux outils numériques BGE.

DUREE DE LA FORMATION

10 journée / 70 heures

COÛT PEDAGOGIQUE

1050 euros TTC / pers

ELIGIBILITE CPF

Eligible au CPF : Code 205 958
Nous contacter pour financements.

VALIDATION

La formation permet d'obtenir une certification inscrite à l'inventaire de la CNCP (Commission Nationale de Certification Professionnelle). Cette formation dispense du SPI (stage préalable à l'installation) obligatoire pour toute immatriculation auprès de la CMA dans le cadre d'un projet de création ou reprise d'entreprise. Evaluation des acquis de la formation par un jury de professionnels permettant l'obtention de la certification et d'une attestation de compétences.

MODULE 1

SUIS-JE FAIT POUR ÊTRE CHEF D'ENTREPRISE ?

OBJECTIFS

- Faire le point sur ses compétences, ses aptitudes et ses motivations pour concrétiser son projet,
- Prendre conscience des "joies et peines" du chef d'entreprise,
- Être en capacité de présenter son projet entrepreneurial à ses partenaires et clients,
- Acquérir les méthodes de construction de projet.

PROGRAMME

1. **Caractéristiques de la posture entrepreneuriale,**
2. **Compétences métiers, obligations et missions du chef d'entreprise,**
3. **Vision de l'entreprise par l'entrepreneur,**
4. **Objectifs personnels et professionnels,**
5. **Impacts du projet sur la sphère privée,**
6. **Ebauche d'une offre et des cibles potentielles,**
7. **Elaboration de documents de présentation d'un "business plan,"**
8. **Argumentation et promotion du projet : «pitcher» son projet.**

1 journée - 7h / 105€ TTC par personne

MODULE 3

COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT ?

OBJECTIFS

- Construire sa stratégie de communication,
- Savoir présenter son offre de produits et/ou services.

PROGRAMME

1. **Communiquer pour convaincre**
 - Définition de la communication,
 - Construction d'une identité visuelle,
 - Notions de webmarketing et communication web,
 - Identification et choix de ses outils et actions de communication.

1/2 journée - 3h30 / 50€ TTC par personne

MODULE 2

QUELLE STRATÉGIE COMMERCIALE ?

OBJECTIFS

- Étudier, comprendre et analyser l'environnement de son entreprise,
- Concevoir et planifier sa stratégie marketing et commerciale.

PROGRAMME

1. L'étude de marché

- Recherche et collecte d'informations,
- Réglementation de son activité,
- Définition, observation, étude et analyse de sa clientèle,
- Observation, étude et analyse de sa concurrence,
- Opportunités et menaces de l'environnement de son entreprise,
- Identification et rencontre des partenaires et acteurs de son secteur d'activité.

2. Le business plan

- Présentation de son offre de produits et/ou services,
- Sélection d'une zone de chalandise et des moyens de distribution,
- Elaboration d'un plan d'actions marketing et commerciales,
- Définition de la politique de relation et de fidélisation clients,
- Calcul du prix de revient, du prix de vente et de la marge commerciale,
- Calcul prévisionnel des ventes et du chiffre d'affaires.

1 journée & 1/2 - 10h30 / 160€ TTC par personne

MODULE 4

CONSTRUIRE UN BUSINESS PÉRENNE

OBJECTIFS

- Acquérir les notions permettant le calcul d'un chiffre d'affaire prévisionnel et d'un seuil de rentabilité,
- Comprendre les éléments constitutifs d'un dossier prévisionnel,
- Rechercher et identifier ses sources de financements potentielles,
- Évaluer la viabilité et les risques financiers de son projet.

PROGRAMME

1. Calcul du chiffre d'affaires prévisionnel,
2. Inventaire des coûts et des charges,
3. Elaboration du compte de résultats,
4. Estimation des besoins en financement et des ressources,
5. Elaboration d'un plan de financement initial et à 3 ans,
6. Elaboration d'un plan de trésorerie,
7. Définition d'un seuil de rentabilité,
8. Recherche des aides et des financements,
9. Présentation des documents prévisionnels.

2 journées - 14h / 210€ TTC par personne

MODULE 5

CHOISIR MON STATUT JURIDIQUE

OBJECTIFS

- Identifier et choisir une structure juridique adaptée,
- Mesurer l'étendue des responsabilités du dirigeant en fonction de son statut,
- Appréhender les étapes administratives et juridiques de la création d'entreprise
- Connaître les principes de l'organisation comptable.

PROGRAMME

1. Présentation des statuts juridiques et de leurs régimes sociaux et fiscaux, Identification des formes juridiques de l'entreprise et des différents régimes fiscaux,
2. Appréciation des éléments relatifs au statut social et à la responsabilité du dirigeant,
3. Analyse des aspects juridiques et légaux au regard de sa situation et de ses objectifs,
4. Choix du statut et des relations contractuelles,
5. Mise en œuvre de l'ensemble des démarches et formalités administratives. Organisation administrative,
6. Organisation et relation avec le comptable de l'entreprise.

1 journée - 7h / 105€ TTC par personne