

LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMÉLIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Maîtrisez les clés de la visibilité sur le web !

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1 Comprendre les enjeux d'une présence sur le web et le vocabulaire associé,
- 2 Utiliser un site vitrine : de sa création à son analyse opérationnelle.

PUBLIC VISÉ

Dirigeant d'entreprise ou micro-entrepreneur.
Collaborateur ou conjoint collaborateur.
Cette formation est aussi ouverte aux créateurs - repreneurs d'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise (de la micro-entreprise à la TPE/PME) ou d'association.

PROGRAMME

- 1 **Introduction à internet**
Initiation au vocabulaire spécifique, aux typologies de sites internet et à la recherche sur le web. Découverte des tendances actuelles.
- 2 **Avant de créer son site**
De la rédaction du cahier des charges aux écueils à éviter : rétrospective des étapes en amont de ma création.
- 3 **Créer un site web vitrine**
Toutes les étapes pour créer son site sur Prestashop, WordPress, Joomla ou WooCommerce.
- 4 **Analyser le trafic**
Analyser ses performances au travers d'outils et d'indicateurs clés.
- 5 **Aspects juridiques**
Retour sur les obligations légales à respecter.
- 6 **Fidéliser les clients**
Panorama des méthodes de fidélisation de vos clients.
- 7 **L'alternative des places de marché**
Définition, intérêts et risques de ces plateformes.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques,
- Exposés, échanges d'expériences et témoignages,
- Mises en situation à partir d'exercices, cas pratiques et jeux de rôles,
- Remise de supports pédagogiques aux stagiaires,
- Accès aux outils numériques BGE.

DUREE DE LA FORMATION

4 jours

COUT PEDAGOGIQUE

1400 Euros TTC / mallette

ELIGIBILITE CPF

Prise en charge financière possible jusqu'à 100%
Nous consulter