

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DÉCLINAISON SUR LE WEB

Mettre en place une stratégie efficace
et gagner des clients !

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1 Choisir et concevoir le "bon" outil de communication selon ses objectifs,
- 2 Appréhender les réseaux sociaux et les notions de référencement et de e-réputation.

PUBLIC VISÉ

Dirigeant d'entreprise ou micro-entrepreneur.
Collaborateur ou conjoint collaborateur.
Cette formation est aussi ouverte aux créateurs
- repreneurs d'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de reprise
d'entreprise (de la micro-entreprise à la
TPE/PME) ou d'association. ou d'association.

PROGRAMME

- 1 **Les fondamentaux de la communication**
Notions de cibles, objectifs, messages, axes stratégiques.
Les documentations print, web et digitales.
- 2 **La newsletter (infolettre)**
Définition, conception et diffusion.
- 3 **Réseaux sociaux**
Présentation, création de profils et bonnes pratiques.
- 4 **Référencement Internet & E-Réputation**
Définition, méthodes et outils, analyse. Risques et contexte
juridique.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et pratiques,
- Exposés, échanges d'expériences
et témoignages,
- Mises en situation à partir d'exercices,
cas pratiques et jeux de rôles,
- Remise de supports pédagogiques
aux stagiaires,
- Accès aux outils numériques BGE.

DUREE DE LA FORMATION

4 jours

COUT PEDAGOGIQUE

1400 Euros TTC / mallette

ELIGIBILITE CPF

Prise en charge financière
possible jusqu'à 100%
Nous consulter