

Développer son entreprise avec les réseaux sociaux

Introduction

Vous êtes indépendant-e ou sur le point de le devenir ? Vous souhaitez développer votre entreprise sur les réseaux sociaux ? BGE Ille et Vilaine vous formera dans la compréhension et dans l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre du développement commercial de votre entreprise.



Objectifs de la formation

- Identifier l'intérêt de recourir aux réseaux sociaux pour un entrepreneur.
- Rédiger une stratégie de communication sociale adaptée à ses clients et prospects.
- Mesurer et corriger ses actions de communication.

Méthodes & techniques pédagogiques utilisées :

- Echanges et travail en groupe, brainstorming, schématisation des concepts, analyses de pratiques, mises en situation pour trouver et entrer en contact avec ses cibles.
- Des outils pour définir et mettre en œuvre les grandes lignes de sa stratégie de communication sociale : un exemple de planning éditorial - une présentation des outils existants pour gérer les réseaux sociaux.
- Echanges individuels & réalisation de QCM pour le suivi de la montée en compétences. Ouverture d'un accès aux ressources BGE en ligne.

Modalités d'évaluation

- Réalisation d'une évaluation des compétences existantes en amont de la formation via un questionnaire. Suivi individuel de la montée en compétences par un formateur référent. Réalisation d'une évaluation des compétences acquises en fin de formation via un questionnaire.
- Formation non certifiante.

Modalités de la formation

- Travail collectif en groupe de 5 à 8 personnes encadré par un formateur référent pendant 7h00 sur 1 jour (3h30 par demi-journée).
- Travail réalisé en présence ou à distance en fonction de la session de formation - adaptation possible - prendre contact avec Gilles CERTAIN pour préciser les modalités de formation.
Courriel : formation@bge35.com



Tarif 350 €



Financement : prise en charge possible selon les conditions d'éligibilité du stagiaire – prendre contact avec Gilles CERTAIN pour préciser les modalités de prise en charge.



Cliquez ou flashez le QR Code pour financer la formation sur [MonCompteFormation](https://moncompteformation.gouv.fr)



Nos résultats* :
 100% des stagiaires estiment que la formation leur a permis d'atteindre leurs objectifs.
 100% des stagiaires jugent que les compétences techniques du formateur sont satisfaisantes.

* Résultats d'un sondage réalisé "à chaud" auprès de 2 stagiaires en 2021 (sur les 2 qui ont réalisé la formation pendant cette période).

Pour toute information complémentaire, contactez-nous !

☎ 02 99 86 07 47

✉ formation@bge35.com



Public

Toute personne en phase de lancement ou de développement de son entreprise – débutant dans l'utilisation commerciale des réseaux sociaux – ayant défini son offre et son positionnement commercial en rapport avec un besoin client identifié (proposition de valeur et segmentation client).



Prérequis

Français écrit et oral courant // mathématiques simples (addition – soustraction – multiplication – division) // notions de bases en utilisation d'un ordinateur : utilisation d'un ensemble clavier/souris, mise en route d'un ordinateur et utilisation de logiciels simples (traitement de texte, navigateur internet).



Durée de la formation

7h00 en collectif sur 1 jour



Dates, délais d'accès :

Prochaine session :

- **2nd semestre 2022**

Délai d'accès moyen de 1 mois en amont de la formation - prendre contact avec Gilles CERTAIN pour préciser les possibilités d'adaptation.

Lieu : Rennes.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite – possibilités d'adaptation des moyens de la prestation en fonction de la situation de handicap - prendre contact avec le référent handicap Yvan TUAL pour préciser les possibilités d'adaptation.
Courriel : yvan.tual@bge35.com



Indicateurs sur la formation

- ❖ Une session de formation a été réalisée en 2021.
- ❖ 2 personnes ont participé à cette session de formation en 2021.
- ❖ 100% des stagiaires ont terminé la formation en 2020.