

Monter son business plan



Objectifs de la formation

Structurer son projet de création ou de reprise d'entreprise en s'appuyant sur la construction et la rédaction de son business plan.

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Elaborer une étude de son marché et de l'ensemble de ses composantes afin de définir son offre et son positionnement
- Définir l'approche marketing de son projet afin d'établir sa stratégie commerciale et de communication
- Estimer la faisabilité et la rentabilité du projet à travers la réalisation du budget prévisionnel et du plan de financement
- Appréhender les principales formes juridiques afin de mesurer les conséquences du choix du statut au niveau de l'entreprise de au niveau personnel pour le dirigeant

PROGRAMME

- Etude et analyse du marché :
- définition de l'offre et du positionnement, (concurrence, clientèle, fournisseurs, prescripteurs)
- adéquation de l'offre et des besoins identifiés, et estimation du chiffre d'affaires prévisionnel
- Détermination de la stratégie marketing, commerciale et de communication
- Approche financière : évaluation de la rentabilité et des besoins de financement (construction du compte de résultat prévisionnel, plan de financement, plan de trésorerie)
- Rédaction du business plan et structuration du pitch commercial pour communiquer et convaincre
- Mobilisation des financements nécessaires pour bien démarrer
- Impacts du choix du statut juridique et formalités de création
- Structuration d'une feuille de route des actions à mettre en œuvre jusqu'à la création

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En rendez-vous individuel, un conseiller-formateur expert est à vos côtés pour vous accompagner à chaque étape du montage de votre projet. Il met à votre disposition tous les outils pour vous permettre d'étudier le projet et de sécuriser la création.

Formation alternant apports théoriques et méthodologiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les réalisations pratiques personnelles de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées : réalisation d'un business plan complet (étude de marché, plan marketing, commercial et de communication, prévisionnel financier sur 3 ans), plan d'actions jusqu'à l'immatriculation.



Tarif

935 €

Prise en charge financière sous réserve de validation de votre demande par le financeur



Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Finistère
BGE Finistère : 280 rue Ernest Hemingway – 29200 Brest

02 98 46 24 14

bgestion@bg-finistere.com
www.bge-bretagne.com



Public

Toute personne en phase de structuration et de formalisation de son projet de création/reprise d'entreprise.



Prérequis

Envisager un projet précis de création/reprise (i.e répondant aux contraintes réglementaires ou de diplômes nécessaires à l'immatriculation).



Durée de la formation

11 heures
sur 1 à 4 mois



FORMATION INDIVIDUELLE

FORMATION DISTANCIELLE
ET/OU PRESENTIELLE



Dates et lieux de la formation

Modalités d'admission : Admission après entretien individuel

Date et lieux : Parcours individuel, plusieurs rythmes possibles, dates et modalités à définir lors de l'entretien d'admission. Entrées permanentes.

Délais d'accès à la formation
Suite à l'inscription via la plateforme moncompteformation.gouv.fr, sous 5 jours ouvrés, vous serez contacté pour convenir du rdv d'admission.



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. Cv disponibles auprès de notre Référent Formation.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation, en lien avec notre référent Handicap. Tous nos sites sont accessibles PMR.